

2021년 해외 진출 콘텐츠 지식재산권 보호 컨설팅 지원기업 모집(1차 공고)

해외 진출(예정) 콘텐츠 관련 기업의 지식재산권 보호 컨설팅 지원을 위한 「2021년 해외 진출 콘텐츠 지식재산권 보호 컨설팅 지원기업 모집(1차)」을 다음과 같이 공고합니다.

2021. 3. 29.

한국지식재산보호원장

1. 목 적

- 콘텐츠 및 파생 상품에 대한 기획부터 수익화에 이르는 지식재산권 보호 전략 제공으로 콘텐츠기업의 지식재산권 보호 역량 및 해외 진출 경쟁력 강화

2. 지원 대상

- 해외 진출(예정) 문화콘텐츠* 관련(기획, 제작, 유통, 상품화 등) 중소기업** (개인사업자 포함)
 - * 문화콘텐츠 : 「문화산업진흥기본법」제2조제4호에 따라 문화적 요소(예술성, 창의성, 오락성, 여가성, 대중성)가 체화된 콘텐츠
 - ** 중소기업 : 「중소기업기본법」제2조에 따른 중소기업
- 해당 콘텐츠 관련 해외 지식재산권이 현재 또는 향후 지원기업 또는 참여기업에게 일부 또는 전부 귀속되는 경우에만 지원 가능
 - ※ 참여기업 : 신청 콘텐츠에 이해관계를 갖는 기업은 기업규모의 제한없이 신청기업과 함께 컨설팅에 참여 가능(예시 : 문화산업전문회사, 콘텐츠 라이선서, MCN 사업자, 연예기획사 등)
- 콘텐츠 유통·이용에 해당하는 경우, 콘텐츠 자체의 보호가 필요한 경우만 지원 가능
 - ※ 예시 : 웹툰서비스 플랫폼은 웹툰 콘텐츠 자체의 보호가 아니므로 지원 대상에 포함되지 않음

3. 지원 내용

- 지원내용 : 콘텐츠 및 파생상품의 지식재산 보호를 위한 다양한 전략 수립 및 권리화를 위한 컨설팅 비용 지원
- 지원규모 : 컨설팅 비용의 70%(과제당 최대 42.7백만 원)
 - 기업규모별 기업부담 현금·현물 비율

구분	정부지원 비율	기업부담 비율	
		현금	현물
창업 7년 이내 소기업	70%	10%	20%
중소기업	70%	20%	10%

- ※ 정부지원금 및 기업부담금 중 현금은 컨설팅 수행기관의 컨설팅 비용으로 지급
- ※ 현물은 컨설팅 기간 중 컨설팅을 위한 지원기업의 인력 참여로 인정 가능

- 지원기간(협약기간) : 협약체결일로부터 약 4개월
- 지원 유형 : (필수) 해외 진출 기획 (선택) 계약, 대응
 - ※ '계약' 및 '대응' 유형은 단독으로 신청할 수 없으며, '해외진출기획' 유형과 동시신청만 가능

유형		지원 대상	컨설팅 내용
필수	해외 진출 기획	해외 진출(예정) 콘텐츠 제작 중 또는 제작 완료된 경우 (이미 유통 중인 경우도 포함)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠와 콘텐츠 활용 사업 영역, 보유 지재권에 대한 종합적 분석을 통한 콘텐츠기업의 지재권 보호 공백·취약부분을 파악하고 이를 보완·강화하기 위한 해외 권리화 단기·중장기 로드맵 제공 ▶ 콘텐츠기업의 지재권 보호 전략 벤치마킹을 위한 동종 업계 국내외 선진 콘텐츠기업의 지재권 포트폴리오 분석 등 제공
	계약	해외 진출(예정) 콘텐츠 관련 계약 체결 등이 계획 또는 진행 중인 경우	▶ 콘텐츠기업의 해외진출을 위한 에이전시 계약, 라이선스 계약, 유통·배급·투자 계약 등에서의 지재권 보호·강화를 위한 관련 내용 분석 및 수정안 제시 등
선택	대응	콘텐츠 관련 해외 지식재산권이 침해된 경우	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 선점당한 해외 지재권에 대한 회수, 취소, 무효 등 대응 및 권리행사 전략 ▶ 해외에서의 모조품 유통 대응 전략 제시

- 지원(컨설팅 제공) 방법
 - 선정 기업은 보호원에 사전 등록된 컨설팅 전문기관* 중에서 컨설팅을 수행할 기관을 직접 선택
 - * 콘텐츠·파생상품의 지식재산권 보호 관련 전략 수립 및 서비스 제공이 가능한 특허·법무법인(사무소) 또는 IP서비스업체로 지식재산보호종합포털(ip-navi)에 리스트 게시 예정

[참고 - 콘텐츠 종류 및 지원유형에 따른 제공 컨설팅 예시]

- **(캐릭터·애니메이션 / 해외진출기획)** A사는 2000년에 개발된 캐릭터를 바탕으로 애니메이션사업을 비롯한 다양한 사업화를 추진하던 중, 컨설팅을 통해 전세계 보유 상표 400여건에 대한 전수조사를 통해 상표권 갱신 여부, 신규 출원 여부 검토 및 국가별 이슈 컨설팅을 제공받고 모조상품 대응 전략과 베트남에서의 상표 선등록 대응 전략을 제공받아 해외지재권 보호 기반을 재정비하게 되었음
- **(애니메이션 / 해외진출기획+계약)** B사는 애니메이션의 중국 등 해외에서의 캐릭터 사업화 및 신규 애니메이션 투자계약을 추진하던 과정에서 컨설팅을 통해 애니메이션 제목 및 캐릭터 상품에 대한 권리화 방안을 검토받고 각 상표권 및 디자인권을 출원하였으며, 해외 에이전시 계약 및 투자계약 관련 수정안을 제공받아 계약절차에 활용하게 되었음
- **(유튜브 콘텐츠 / 해외진출기획)** C사는 홈페이지를 기반으로 한 유튜브 콘텐츠로 해외 진출을 준비하는 과정에서 해당 콘텐츠의 지재권을 사전에 보호하고자 컨설팅을 신청하였고, 컨설팅을 통해 유튜브 채널명 및 굿즈에 대한 상표 및 디자인권 확보 전략, 운영 APP에 대한 특허 보호 전략 등을 제공받았으며, 중국, 인도, 미국, 멕시코, 브라질 등 IP 출원을 완료하여 안정적인 해외 진출 기반을 확보하게 되었음
- **(게임 / 해외진출기획+대응)** D사는 유통 중인 다양한 모바일게임에 대한 지재권 확보 및 지재권 침해 대응책 마련을 위해 컨설팅을 신청하였고, 컨설팅을 통해 보유 콘텐츠 전체에 대한 지재권 현황 분석을 통해 B사의 해외 지재권 보호 로드맵과 지재권 침해 대응 전략을 제공받아 해외 지재권 출원 및 침해업체 대응에 활용하였음

4. 신청기간 및 방법

- 신청기간 : 2021. 3. 29(월) ~ 4. 28(수), 17:00
- 신청 방법 : 보호원에서 운영하는 IP-NAVI(ip-navi.or.kr)에서 회원 가입 후 온라인 신청서 작성 및 제출 서류 업로드
- * 링크 : <https://www.ip-navi.or.kr/starklogin/announce.navi>
(해당 지원사업 신청 클릭시, 로그인 또는 회원가입 창으로 자동 안내)



○ 제출 서류 목록

No	구분	제출서류	제출방법	비고
0	별지 제2호	지원기업 신청서	온라인입력	-
1	제2-1호	컨설팅 지원 신청 세부사항	파일 업로드	-
2	제2-2호	개인정보 수집·이용 동의서		-
3	제2-3호	지원기업 신청 및 동의서		-
4	-	사업자등록증 또는 사업자등록증명원 (3개월 이내)		* 참여 기업이 존재하는 경우, 참여기업도 제출
5	-	중소기업(개인사업자포함) 증명서류		-
6	-	법인등기부등본		* 법인인 경우만 제출
7	-	콘텐츠 소개자료 및 관련 현황자료(제작, 국내 외 유통, 계약체결, 상품화 라이선스 등)		* PPT 등 자유양식 * 컨설팅 비용 산정을 위한 자료로 활용되므로 최대한 구체적인 자료 제출
8	-	신청 유형 중 추가 유형 선택시, 관련 근거자료 (계약서, 메모일, 선등록 상표, 불법유통 증거 자료 등)		* 자유양식
9	-	가산점 관련 증빙자료(타기관 지원사업 협약서 등)		* 가산점 해당 시 제출
10	-	대상 콘텐츠 및 파생상품의 해외지식재산권이 지원기업 또는 참여기업에 귀속(예정)됨을 확인할 수 있는 자료(계약서 등)		* 지원 신청기업이 원 창작자가 아닌 경우 제출
11	-	컨설팅 희망 해외 진출(예정)국 관련, 진출(예정) 확인이 가능한 근거자료(계약서, 의향서 등)		* 컨설팅 비용 산정을 위한 자료로 활용되므로 최대한 구체적인 자료 제출

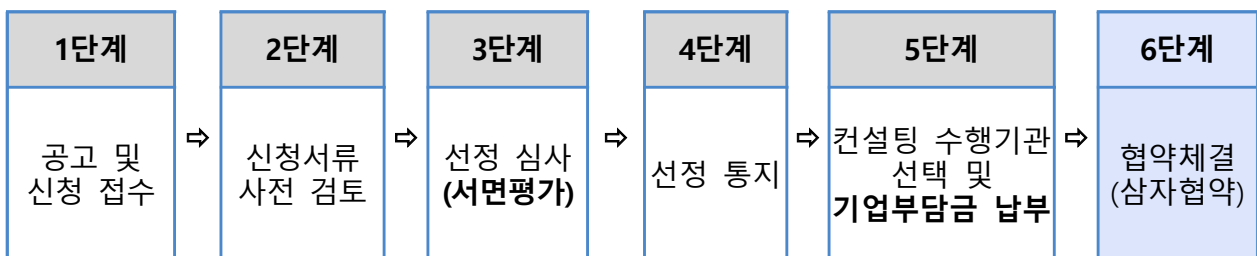
※ 제출서류는 기업 선정 심사자료로 활용되므로 해당사항이 없는 경우를 제외하고 **반드시 제출**

※ 주민등록번호 등 **개인정보**는 **생년월일**까지만 기재

※ **제출서류별**로 구분이 가능하도록 **파일명**에 표시

5. 선정절차 및 선정심사기준

○ 선정절차



[단계별 주요 내용]

- ① **신청 접수** : 온라인 신청서 작성 및 제출 서류 업로드(ip-navi.or.kr)
- ② **신청서류 사전 검토** : 보호원 담당자가 신청 자격, 참여제한 여부, 첨부서류 누락 등 사전 검토 후 필요시 보완 요청, 보완요청 불응시 신청서가 반려될 수 있음
- ③ **선정 심사** : 서면 평가, 외부전문가로 구성된 선정위원회에서 지원기업 선정 심사표에 따라 지원 여부 및 컨설팅 비용 심사
- ④ **선정 통지** : 선정 기업에 한하여 개별 통지
- ⑤ **컨설팅 수행기관 선택 및 기업부담금 현금 납부**
 - 선정 기업은 보호원에 사전 등록된 컨설팅 전문기관 중에서 컨설팅 수행기관을 직접 선택
 - 선정기업은 보호원에 기업부담금 현금 납부(선정 통지일로부터 약 3주 이내)
- ⑥ **협약체결** : 삼자협약(보호원-지원기업-수행기관) 체결

○ 선정심사기준 등

- (심사항목 등) 지원기업 신청서와 제출서류를 바탕으로 선정 심사표에 따라 지원 적절 여부, 컨설팅 비용 조정 필요성 심사

* 별첨 2. 지원기업 선정 심사표 참조

평가항목	평가기준	배점
콘텐츠의 우수성 및 성과(30)	(내용) 콘텐츠 내용, 디자인, 스토리, 영상 등 콘텐츠의 우수성 정도	20
	(성과) 콘텐츠 매출 성과, 투자유치 노력 등 성과 정도	10
지원 시급성(30)	해외 진출 가능성 정도	30
상품화 가능성(30)	상품화 계획(투자, 라이선스 등)의 구체성 정도	30
지원 파급성(10)	콘텐츠의 상품화로 인해 동종 업계에 미치는 영향 정도	10
가산점	① 특허청·보호원과 콘텐츠 관련 업무협약을 체결한 기관(KOCCA, SBA)의 콘텐츠 제작, 유통 또는 해외 진출 지원사업의 수혜기업인 경우 (일부 지원사업 제외)	5
총점(※ 최대 100점)		

- (가산점) 신청기업이 아래에 해당하는 경우, 가산점 5점 부여

- 특허청·보호원과 콘텐츠 관련 업무협약을 체결한 기관(한국콘텐츠진흥원, 서울산업진흥원)의 콘텐츠 제작, 유통 또는 해외 진출 지원사업의 수혜기업인 경우

* 다만, 기업창업·육성, 인력양성만을 목적으로 하는 지원사업, 전시·마켓의 단순 참가만을 내용으로 하는 지원사업, 공모전 선정 또는 시상식 수상의 경우는 가산점 대상 지원사업에서 제외

- (선정 기준) 선정심사 기준에 따른 평가점수가 80점 이상인 기업 중에서 고득점 순서로 선정하고, 평가점수가 동일한 경우 ①가산점이 부여된 기업 ② '콘텐츠 우수성 및 성과' 평가항목에서 고득점을 받은 기업 순서로 지원기업 선정
- (선정 결과) 선정이 확정된 기업에 한하여 개별 이메일 통보

6. 유의사항

- 기업당 지원 횟수는 연 1회로 제한함
- 신청기업은 신청일 현재 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업 (개인사업자 포함)이어야 함
- 신청일 현재 또는 이후 현재 국세 또는 지방세 체납사실이 없어야 함
※ 협약체결 시, 국세 및 지방세 완납증명서 필수 제출
- 신청기업은 신청일 현재 또는 이후 현재 보호원 또는 특허청으로부터 지원사업 참여 제한을 받지 않아야 함
- 컨설팅 비용은 지원신청 내용 등을 고려하여 심의에 따라 변경·조정될 수 있음
- 지원 기업은 향후 3년간 성과관리 및 조사에 성실히 협조하여야 하며, 미협조시 향후 지원사업 참여에 제한이 있을 수 있음
- 본 사업은 한국지식재산보호원 '콘텐츠 지식재산권 보호 지원사업 운영 지침' 등에 따라 수행되며, 선정된 기업은 관계 법령 및 규정을 숙지하고 준수하여야 함
- 선정 통보를 받은 기업이라도 협약체결 전까지 기업부담 현금을 납부하지 않거나, 협약체결 시 국세 및 지방세 완납증명서를 제출하지 않으면 선정이 취소됨
- 선정 기업이 해산, 폐업, 부도 등으로 사업 참여가 불가능하다고 판단되는 경우, 허위 신청서류 제출 기타 부정한 방법으로 선정된 경우, 선정이 취소됨
- 지원기업의 태만으로 기한 내 과제 완료가 불가능하거나 지원금의 부당

사용 등 기타 협약의 해제·해지 사유 발생시, 지원금의 환수 및 향후 지원사업 참여 제한 등 제재조치를 가할 수 있음

○ 상기 공고내용은 사정에 따라 일부 변경될 수 있음

※ 본 사업의 취지에 반하는 부당거래, 부정신청, 기타 부정행위 시 손해배상, 부당이득반환 등 민. 형사상 조치와 함께 정부기관(국회, 감사원, 특허청, 변리사징계위원회 등)에 부정행위 적발사실이 통보될 수 있음을 유념하시기 바랍니다.

7. 문의처

○ 한국지식재산보호원 K-브랜드 분쟁대응팀

- 문의처 : 02-2183-5891, 5893 / jhkim@koipa.re.kr, bonjour@koipa.re.kr
- 주 소 : (06133) 서울특별시 강남구 테헤란로 131 한국지식재산센터 6층
한국지식재산보호원 K-브랜드 분쟁대응팀