

〈선정평가 및 자료제출 가이드〉

1. 선정평가 관련 안내 : P.2~4

- [별표1] 신청기업 평가 기준표
- [별표2] 지원기업 선정 평가표

2. 자료제출 관련 안내 : P.5~18

- [별첨1] 지원사업 제출자료 해설

선정평가 및 자료제출 가이드 내용 참고하여
신청서 작성 및 첨부자료 제출 부탁드립니다.
기타 궁금하신 사항은 **공고문 내 연락처**로
문의 바랍니다.

[별표 제1호]

신청기업 평가 기준표

1. 지원 필요성

평가 항목		평가 기준	배점	평가 점수			
				20점	18점	16점	지원불가
기업 역량	해외 지식재산 보유 ¹⁾	지식재산 보유주	20점	등록 3건 이상	등록 2건	등록 1건	지재권 미보유 등 지원대상 미충족 (운영지침 제8조에 근거)
	지식재산 업무 담당 부서	지식재산 전담부서 유무	20점	국·내외 전담인력·팀 ※변리사 혹은 기타 IP전문가/팀 보유	유관부서 ※영업팀 등 병행	-	

1) 해외 지식재산 보유현황 심사기준표

구분	필수제출서류	비고
상표	상표 등록증	지정상품류 페이지까지 모두 제출
발명특허	특허 등록증	특허명세서 미제출시 미인정
디자인·실용신안	디자인/실용신안 등록증	중국의 경우, 전리평가보고서 미제출시 미인정
공식 이미지 도용	한국 공식홈페이지 주소 제출 * 권리기업이 직접 운영하지 않는 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 미해당	① 홈페이지 copyright 확인후 인정여부 결정 ② 다수의 주소를 제출하더라도 지재권 보유개수는 1개로 평가
기타	저작권 등록증	관련 저작권 도안 미제출시 미인정
	기타 위조상품 단속에 활용이 가능한 권리	검증 후 인정여부 결정

※ 대상국가 : 중국, 아세안(싱가포르·인도네시아·말레이시아·필리핀·베트남·태국) 및 대만

※ 출원중이거나 최종 등록에 실패한 권리는 **유효한 지식재산권으로 인정하지 않음**

※ 유효기간이 경과한 권리는 **보유권리로 인정하지 않음**

※ 제출하는 모든 지재권 사본은 **반드시 컬러 스캔본이어야 함**

※ 양도절차가 진행중인 경우 신청기업이 대상국가에서 해당 권리를 행사할 수 있는 경우에만 보유권리로 인정함

2. 지원 시급성

평가 항목		평가 기준	배점	평가 점수					탈락
위조상품 유통 심각정도	정품·가품 대조자료	정품 및 가품정보 제공 충실도	20점	20	※ 대조자료 작성이 미흡하다고 판단될 경우 보완을 요청할 수 있음				미제출
	위조상품 유통 사이트 수 ²⁾	사이트별 위조상품 유통 여부	20점	20	18	16	14	12	미제출
	위조상품 유통 규모 ³⁾	위조상품 URL 제출 건수	20점	20	18	16	14	12	
				5개 이상	4개	3개	2개	1개	
				41개 이상	31~40개	21~30개	11~20개	1~10개	

2) 대상 사이트

- (중국) 타오바오, 티몰, 티몰글로벌, 1688, 알리바바닷컴, 알리익스프레스 ⇒ **총 6개**
- (아세안 6개국) 라자다 및 쇼피, (대만) 쇼피 ⇒ **총 13개**

3) 제출 URL 심사기준표

구분	인정	미인정
유효성	신청서 접수일 기준으로 유효한 URL	존재하지 않거나 접속되지 않는 URL
관련성	신청기업 브랜드 및 제품과 연관있는 URL	타 브랜드 URL 등 관련 없는 내용을 제출하는 경우

3. 가·감점 기준표⁴⁾

구분	항목		배점	비고	평가기준
가점	기업 현황	중소기업	2점	유효기간 이내인 중소기업 확인서 제출	
		신규기업	2점	과년도 지원사업에 참여한 적 없는 신규기업	
	홍보 참여	지원사업 성과확산 및 홍보를 위한 언론보도 등 참여	2점	신청서 내 선택 동의(홍보참여) 항목 서명 시 부여	신청년도로 한정
	교육 참여 ⁵⁾	해외 온라인 위조상품 대응전략 교육 참여	1점	교육 서명부 등 확인 후 부여	3개년 (신청년도 포함 3년) 교육으로 한정
	추가 증빙	위조상품 구매감정보고서	1점	구매감정을 진행한 제출시점에 유효한	URL이 신청서 경우에만 인정
감점	지원 취소		-3점/1회		2개년 (신청년도 및 전년) 지원내용을 근거로 부여
	경고		-1점/1회		
	선정 취소		-3점/1회		

4) 가·감점 합계는 각각 8점으로 하며, 감점 합계가 8점을 초과하는 경우 일괄 8점 부여

5) 3년간 정기교육 1회 이상 참여했을 경우 가점을 부여하며, 지원사업 신청일 이전에 참석 완료한 교육에 한함

[별표 제2호]

지원기업 선정 평가표

지원기업 :

관리번호 :

☐ 1차 자격 평가

구분	평가항목	평가기준	충족여부	평가지표	확인
자격 조건	국내법인 여부	국내 기업 및 개인사업자	O/X	중소·중견·대기업 / 해외·기타	증빙서류 등 제출 / 미제출
	대상국가 내 지식재산보유	지식재산 보유 현황	O/X	유효지재권 수 _____개	지재권 사본·기타 제출 / 미제출
자격평가 결과			합격/탈락	모든 조건을 충족하지 않을 경우 탈락, 2차 평가 미 실시	

☐ 2차 적합성 평가

구분	평가항목		배점	평가점수						평가기준
지원 필요성	기업 역량	해외 지식재산 보유	20점	20		18		16		[별표1] 신청기업 평가 기준표 참고
		지식재산 업무 담당 부서	20점	20			18			
지원 시급성	위조 상품 유통 심각 정도	정품·가품 대조자료	20점	20				탈락		
		위조상품 유통 사이트 수	20점	20	18	16	14	12	탈락	
		위조상품 유통규모	20점	20	18	16	14	12	탈락	
감점	지원취소, 경고, 선정취소 누적횟수		-8점	지원취소 ____회		경고 ____회		선정취소 ____회		
가점	기업현황, 홍보참여, 교육참여, 추가증빙		8점	중소 기업	신규 기업	홍보 참여	교육 참여	구매 감정		
총점 계			100점	100점 초과시 100점으로 제한 심사결과 70점 이상인 경우 선정 대상						

평가의견	<input type="checkbox"/> 지원 적절(70점 이상)	<input type="checkbox"/> 지원 부적절(70점 미만)

평가일자 20 년 월 일 평가자 (서명)

평가확인 20 년 월 일 확인자 (서명)

[별첨1] 서류 제출 방법 및 첨부자료 해설

- ◇ 중국 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 제출서류 관련 안내입니다.
- ◇ 제출서류는 지원기업 선정에 위한 **선정평가(1차 자격평가, 2차 적합성 평가)** 자료로 활용되므로 반드시 제출되어야 하며, **미제출시 탈락** 처리됩니다.
- ◇ 필수서류 미제출 혹은 보완이 필요한 경우 이메일을 통해 보완요청이 있을 수 있으며, 보완요청 시 안내된 **지정기한 내 회신하지 않은** 경우 **탈락** 처리됩니다.

□ **(제출방법)** 신청서 및 제반서류를 스캔하여 이메일(kipraglobal@koipa.re.kr)로 접수

No	구분	제출서류	수량	필수	해당시	비고
1	제출자료1	지원사업 신청서(한글/MS워드 중 택1하여 작성)	1부	○		
		지원사업 신청(필수) 및 홍보참여(선택) 동의서	1부	○		
		개인정보제공 및 정보수집 동의서	1부	○		
2		(붙임1) 중국 지식재산권 보유현황 확인서	1부	○		보유지재권 전부 작성
3		(붙임2) 신청기업 정품가품 비교대조표	1부	○		
4	제출자료2	(붙임3) 위조상품 판매 게시글(URL)	1부	○		
5	첨부자료	(첨부1) 신청기업 국내 사업자등록증 1부	1부	○		
6		(첨부2) 중소(개인사업자포함)기업 / 중견기업 확인서 * 대기기업은 공정거래위원회 공시 기준으로 확인 예정	1부	○		
7		(첨부3) 중국 지식재산권 등록증 사본(컬러)	1부	○		보유지재권 전부 제출
8		(첨부4) 구매감정 보고서	1부		○	가점항목

※ 이메일 제출 시 1개의 파일로 압축(zip)하여 제출

※ 필수제출항목은 지원기업 선정평가 자료로 활용되며 미제출시 탈락

□ 첨부자료 해설(지원사업 신청서, 동의서, 개인정보 동의서 해설생략)

구분	서류명	상세	발급 방법
필수	보유현황 확인서 [붙임1]	중국 지식재산 보유현황 확인서	중국 내 보유중인 지재산 전체 에 대한 리스트 작성, 서명날인 후 제출 ※ 미제출시 탈락, 유효하지 않은 지재산 미인정 ※ 등록증 사본(스캔본) 을 미제출할 경우 보유지재산으로 인정하지 않음
	비교대조표 [붙임2]	신청기업 정품가품 비교대조표 [작성안내(P14) 참고]	정품정보 모든 기업 필수 작성 , 가품정보는 보유기업만 작성 ※ 미제출시 탈락, 제출 후 추가 보완요청이 있을 수 있음
	URL 제출 [붙임3]	중국 온라인 위조상품 판매 게시글(URL) 제출	제출 개수 제한 없음 ※ 미제출시 탈락 ※ 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함
	사업자 등록증 [첨부1]	신청기업 국내 사업자등록증	사업자 등록증 스캔본
	기업규모 증빙서류 [첨부2]	중소(개인,중,중소)기업	중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)에서 발급
		중견기업	중견기업정보마당(www.mme.or.kr)에서 확인 및 발급
		※ 대기업은 공정거래위원회 공시 기준으로 확인 예정 (별도 제출서류 없음) ※ 기타 서류(재무제표, 벤처기업확인서 등)는 기업규모 인정 불가 ※ 제출 시 반드시 유효기간 이내인 서류 제출 ※ 신청을 완료하였으나 발급 소요기간 등으로 공고기간 내 발급이 어려운 경우, 신청화면 캡처본을 포함한 기업양식 공문을 우선제출 후 추후 보완할 수 있음 보완이 이루어지지 않을 경우 탈락 혹은 선정 취소 처리	
	중국 지식재산권 등록증 사본(컬러) [첨부3] [제출요령 (P8~13) 참고]	상표 등록증	지정상품류 페이지까지 모두 제출
		발명특허 등록증	특허명세서 미제출시 미인정
		디자인·실용신안 등록증	전리평가보고 미제출시 미인정
		공식홈페이지 이미지 도용	기업이 직접 운영하지 않는 홈페이지, 블로그, 인스타그램 등 미해당 1. 홈페이지 copyright 확인후 인정여부 결정 2. 다수의 주소를 제출하더라도 지재산 보유개수는 1개로 평가
		기타	1. 저작권 등록증 2. 기타 위조상품 단속에 활용가능한 권리(검증 후 인정여부 결정)
		※ 여러개 보유하고 있을 경우 모두 제출, 붙임1의 보유현황 확인서와 일치해야 함 ※ 출원중이거나 최종 등록에 실패한 권리는 유효한 지식재산권으로 인정하지 않음 ※ 유효기간이 경과한 권리는 보유권리로 인정하지 않음 ※ 제출하는 모든 지재산 사본은 반드시 컬러 스캔본이어야 함 ※ 양도절차가 진행중인 경우 신청기업이 중국에서 해당 권리를 행사할 수 있는 경우 예만 보유권리로 인정함	

구분	서류명	상세	발급 방법																			
가점 [첨부4]	구매감정 보고서	대상 사이트에서 직접 물건을 구매하여 검증한 결과 가품으로 판정된 경우, 해당 보고서(중문 혹은 국문) 제출																				
		1. 신청일 기준 정상적으로 접속이 가능한 URL이어야 함 2. 양식은 자유이나 아래 내용을 반드시 포함하여야 함. ① 구매 사이트, ② 구매이력화면 캡처(주문서), ③ 판매자ID, ④ URL, ⑤ 사진을 통한 정품가품 대조 [대상 사이트] 기타 사이트는 인정하지 않음	<table><tr><th>번호</th><th>사이트</th><th>주소</th></tr><tr><td>1</td><td>타오바오</td><td>www.taobao.com</td></tr><tr><td>2</td><td>티몰</td><td>www.tmall.com</td></tr><tr><td>3</td><td>티몰글로벌</td><td>www.tmall.hk</td></tr><tr><td>4</td><td>1688</td><td>www.1688.com</td></tr><tr><td>5</td><td>알리바바</td><td>www.alibaba.com</td></tr><tr><td>6</td><td>알리익스프레스</td><td>www.aliexpress.com</td></tr></table>	번호	사이트	주소	1	타오바오	www.taobao.com	2	티몰	www.tmall.com	3	티몰글로벌	www.tmall.hk	4	1688	www.1688.com	5	알리바바	www.alibaba.com	6
번호	사이트	주소																				
1	타오바오	www.taobao.com																				
2	티몰	www.tmall.com																				
3	티몰글로벌	www.tmall.hk																				
4	1688	www.1688.com																				
5	알리바바	www.alibaba.com																				
6	알리익스프레스	www.aliexpress.com																				

[첨부3 제출예시] 중국 지식재산권 등록증 사본 제출요령

- ① 상표등록증 : 중국 상표등록증 혹은 마드리드 상표등록증 **택1** 제출
(1) 중국 상표 등록증

상표 등록증 컬러 스캔본 제출

 <p>第 10774513 号</p> <p>商 标 注 册 证</p> <p>ABC</p> <p>注 册 人</p> <p>注册人地址</p> <p>注册日期 2016年09月07日 有效期至 2026年09月06日</p> <p>局 长 刘俊臣 发证机关</p>	 <p>第 10774513 号</p> <p>核定使用商品/服务项目</p> <p>第 41 类：在线电子书籍和杂志的出版；提供在线电子出版物(非下载)；节目制作；戏剧制作；娱乐信息；筹划聚会(娱乐)；在计算机网络上提供在线游戏(截止)</p>
---	--

- (2) 마드리드 출원상표 등록증

마드리드 상표 등록증 종류①

<p style="text-align: center;">STATEMENT OF GRANT OF PROTECTION</p> <p style="text-align: center;">Notified to the International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) under with Rule 18ter (1) of the Common Regulations</p> <p>I. Office which pronounces the Statement: Trademark Office State Administration for Industry and Commerce 1, Chama Nanjie, Xichengqu, Beijing, 100055 People's Republic of China</p> <p>II. Date of the statement pronounced: 2018/09/28</p> <p>III. Our reference number:</p> <p>IV. International registration number: 1386452</p> <p>V. Date of notification to China: 2018/02/01</p> <p>VI. Basic national registration number: Basic national application number: 4020170126376</p> <p>VII. Protection is granted to the mark that is the subject of this international registration for all the goods/services requested.</p>	<p style="text-align: center;">CERTIFICATE OF REGISTRATION</p> <p>The International Bureau of the World Intellectual Property Organization (WIPO) certifies that the indications appearing in the present certificate conform to the recording made in the International Register of Marks maintained under the Madrid Agreement and Protocol.</p> <p>Reproduction of the mark: ABC</p> <p>Registration number: ABC</p> <p>Registration date: November 16, 2017</p> <p>Date next payment due: November 16, 2027</p> <p>Name and address of holder: Seoul (Republic of Korea)</p> <p>Legal nature of the holder (legal entity) and place of organization: Corporation, Republic of Korea</p> <p>Name and address of the representative: Seoul (Republic of Korea)</p> <p>Indication relating to the nature or kind of mark: ABC</p> <p>List of goods and services: 17 Extruded plastics in the form of filaments for use in manufacture; extruded plastics in the form of filaments for use in manufacturing false eyelashes; semi-processed plastics.</p> <p>Basic application: Republic of Korea, Seoul (Republic of Korea)</p> <p>Data relating to priority under the Paris Convention: China, European Union, Japan, United States of America, Viet Nam</p> <p>Designations under the Madrid Protocol: United States of America</p> <p>Declaration of intention to use the mark: United States of America</p> <p>Date of notification: 01.02.2018</p> <p>Language of the international application: English</p> <p style="text-align: right;">Geneva, February 1, 2018</p>
---	--

(2) 마드리드 출원상표 등록증

마드리드 상표 등록증 종류②



商 标 注 册 证 明

兹证明，
“ ” 商标，已在我局注册。注册号为G
。有效期自2014年
08月06日至2024年08月06日。

ABC

核定使用商品/服务

第25类：各种类型的男士、女士、年轻人、儿童以及婴儿的服装，包括罩袍，晚装以及皮革服装；衬衫；T恤衫；；裙子；长裤；短裤；夹克衫（服装）；西服；T恤衫；汗衫；抓绒服；套头衫；厚运动衫；针织套衫；运动套装；防水服装；夹大衣；上衣；皮制长外衣；防风上衣；厚质的外套；滑雪夹克衫；滑雪裤子和滑雪套服；腰带；女用长条披肩；服装绶带；手套（服装）；宽松睡衣；罩衫；长筒袜；长筒袜用吊袜带；短袜；衬衣；内衣裤；头巾；领带；睡袍；毛巾布长袍；穿在游泳衣外的沙滩长袍；裤子以及短裤；鞋类，包括拖鞋；鞋子；凉鞋；扣拇指胶底凉鞋；运动鞋；女人的短靴；沙滩鞋；靴子；滑雪靴；滑雪鞋；有檐帽和无檐帽（截止）

特此证明。



② 발명특허

① 발명특허 등록증 컬러 스캔본

证书号第 号

发明专利证书

发明名称:

发明人:

专利号:

专利申请日:

专利权人:

授权公告日:

本发明经过本局依照中华人民共和国专利法进行审查, 决定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为二十年, 自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 前缴纳。未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况, 专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 申长雨

2016年 月 日

第 1 页 (共 1 页)

② 특허명세서 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)

(19) 中华人民共和国国家知识产权局



(12) 发明专利

(10) 授权公告号
(45) 授权公告日

(21) 申请号:

(22) 申请日:

(65) 同一申请的已公布的文献号
申请公布号

(43) 申请公布日

(30) 优先权数据

(85) PCT国际申请进入国家阶段日

(86) PCT国际申请的申请数据

(87) PCT国际申请的公布数据

(73) 专利权人:
地址

(54) 发明名称

(57) 摘要

(72) 发明人

(74) 专利代理机构

代理人

(51) Int. Cl.
A45D 34/04 (2006.01)
A45D 40/26 (2006.01)
B65D 47/34 (2006.01)

(56) 对比文件

审查员

权利要求书1页 说明书4页 附图4页

CN

说明书

1/4 页

技术领域

[0001]

背景技术

[0002]

[0003]

[0004]

发明内容

[0005]

[0006]

[0007]

[0008]

① 디자인 등록증 컬러 스캔본

证书号第 号

外观设计专利证书

外观设计名称: 号

设计人: 号

专利号: 号

专利申请日: 号

专利权人: 号

授权公告日: 号

本外观设计经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查, 决定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年, 自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 前缴纳。未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长
申长雨

第十页 (共十页)

② 디자인 전리평가보고 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)

外观设计专利权评价报告

EVALUATION REPORT OF DESIGN PATENT

中华人民共和国国家知识产权局

外观设计专利权评价报告

专利号: 号	申请日: 年 月 日	优先权日: 年 月 日
授权公告日: 号	外观设计名称: 号	
专利权人: 号	请求人: 号	
请求日: 号	形式审查合格日: 号	
评价报告设计 页	<input checked="" type="checkbox"/> 所有说明书引用的各相关文件的副本 份	

本专利权评价报告不是行政决定, 当事人不能就本专利权评价报告提起行政复议和行政诉讼。

评价报告对设计文本

☒ 外观设计专利公告公布前未公开的专利文件

☐ 由生效的无效宣告请求审查决定维持有效的专利文件, 其中涉及 号无效宣告请求审查决定

检索针对的外观设计:

☒ 全部外观设计

☐ 外观设计 未被检索, 因为主题属于专利法第五十五条第二十五条规定的客体;

☐ 外观设计 未被检索, 因为不属于专利法第二十三条第二款规定的客体;

☐ 外观设计 未被检索, 因为其属于或者照片未清楚地显示要求专利保护的产品的视图。

8. 关于是否符合授予专利权的条件的说明以及初步结论的具体说明和解释

1. 初步结论:

☒ 全部外观设计未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。

☐ 全部外观设计不符合授予专利权条件。

☐ 该外观设计 未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。

具体的不符合授予专利权条件的缺陷如下:

☐ 外观设计 属于专利法第五十五条第一款规定的不授予专利权的范围。

☐ 外观设计 属于专利法第二十五条第一款规定的不授予专利权的范围。

☐ 外观设计 不符合专利法第二十三条第一款的规定。

☐ 外观设计 不符合专利法第二十三条第二款的规定。

☐ 外观设计 不符合专利法第二十三条第三款的规定。

☐ 外观设计 不符合专利法第二十三条第四款的规定。

2. 初步结论的具体说明和解释:

专利法第二十三条第一款规定: “授予专利权的外观设计, 应当不属于现有设计, 也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请, 并记载在申请日以后公告的专利文件中。”

专利法第二十三条第二款规定: “授予专利权的外观设计与现有设计或者现有设计特征的组合相比, 应当具有明显区别。” 具体地说, 第一, 外观设计应当与对比设计相比, 经过整体观察, 二者之间对于产品外观设计的整体视觉印象具有显著影响, 即认为外观设计符合专利法第二十三条第二款的规定。

判断外观设计是否符合专利法第二十三条第一款及第二款的规定时, 应当基于外观设计产品的一般消费者的知识水平和认知能力进行评价。一般消费者是一个虚拟的主体, 作为本产品的普通消费者, 对本产品和申请日之前本产品和类似产品的外观设计及其用途设计具有常识性的了解, 对本专利和其他类似产品之间相似性、图案以及色彩上的相似性具有一定的辨别力, 但不具备鉴别产品的知识、图案以及色彩上的微小变化。

3. 初步结论的具体说明和解释, 参见意见1.1。

专利局专利局

审查员: 审核员: 完成日期: 年 月 日

中华人民共和国国家知识产权局
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

① 실용신안 등록증 컬러 스캔본

证书号第 号



实用新型专利证书

实用新型名称: 一种可折叠式晾衣架

发 明 人: 张三

专 利 号: 202320000001

专利申请日: 2023年01月01日

专 利 权 人: 张三

授权公告日: 2023年03月01日

本实用型经过本局依照中华人民共和国专利法进行初步审查, 决定授予专利权, 颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为十年, 自申请日起算, 专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年 12月31日前缴纳, 未按照规定缴纳年费的, 专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。

局长 申长雨



② 실용신안 전리평가보고 전문 컬러 스캔본 (미보유·미제출시 미인정)

实用新型专利权评价报告 EVALUATION REPORT OF UTILITY MODEL PATENT

中华人民共和国国家知识产权局

实用新型专利权评价报告

专利号: 202320000001 申请日: 2023年01月01日 授权公告日: 2023年03月01日

外观设计名称: 一种可折叠式晾衣架

专利权人: 张三 发明人: 张三

请求日: 2023年01月01日 形式审查合格日: 2023年01月01日

评价报告设计一页 ☒ 所有说明书中引用的专利文件的副本一份

本专利权评价报告不进行行政决定, 当事人不能就本专利权评价报告提起行政复议和行政诉讼。

评价报告对文本 ☒ 与授权公告一并公布的专利文件 ☐ 由生效的无效宣告请求审查决定维持有效的专利文件, 其中涉及第 号无效宣告请求审查决定

权利要求的外观设计: ☒ 全部外观设计 ☐ 外观设计 未检索, 因为主题名称符合专利法第五十五条第二十五条规定的范围; ☐ 外观设计 未检索, 因为不属于专利法第二十五条第二款规定的客体; ☐ 外观设计 未检索, 因为其为图形用户界面未满足专利法第二十五条第二款的外观设计

关于是否符合授予专利权条件的初步审查以及初步审查的具体过程和结论

1. 初步结论:

☒ 全部外观设计未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。
☐ 全部外观设计不符合授予专利权条件。
☐ 该外观设计 不符合授予专利权条件, 该外观设计 未发现存在不符合授予专利权条件的缺陷。

具体的不符合授予专利权条件的缺陷如下:

☐ 外观设计 属于专利法第二十五条第一款规定的不予授予专利权的范围。
☐ 外观设计 属于专利法第二十五条第一款规定的不予授予专利权的范围。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。
☐ 外观设计 不符合专利法第二十五条第一款的规定。

2. 对初步结论的具体说明和解释:

专利法第二十五条第一款规定: “授予专利权的外观设计, 应当不属于现有设计, 也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请, 并记载在申请日以后公告的专利文件中。”

专利法第二十五条第二款规定: “授予专利权的外观设计与现有设计或者现有设计特征的组合相比, 应当具有明显区别。” 具体地说, 若一项外观设计与对比设计相比, 经过整体观察、二者整体对于产品外观设计的整体视觉效果具有显著影响, 则认为所述外观设计符合专利法第二十五条第二款的规定。

判断外观设计是否属于专利法第二十五条第一款规定的不予授予专利权的情形, 应当基于外观设计产品的一般消费者的知识水平和认知能力进行判断。一般消费者是一个假定的主体, 作为本设计的一般消费者, 对本专利申请日之前本领域产品的外观设计及其使用设计具有常识性的了解, 对本专利和其他类似产品之间在形状、图案以及色彩上的区别具有一定的分辨力, 但不会注意到产品的形状、图案以及色彩的微小变化。

☒ 对初步审查结论及具体说明和解释, 参见意见陈述。

审查员: 审查员: 完成日期: 2023年03月01日

中华人民共和国国家知识产权局
STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

④ 저작권

① 저작권 등록증 컬러 스캔본

作品登记证书

登记号: [REDACTED] No. [REDACTED]

作品名称: [REDACTED] 作品类别: 美术作品

作者: [REDACTED] 著作权人: [REDACTED]

创作完成时间: [REDACTED] 首次发表时间: [REDACTED]

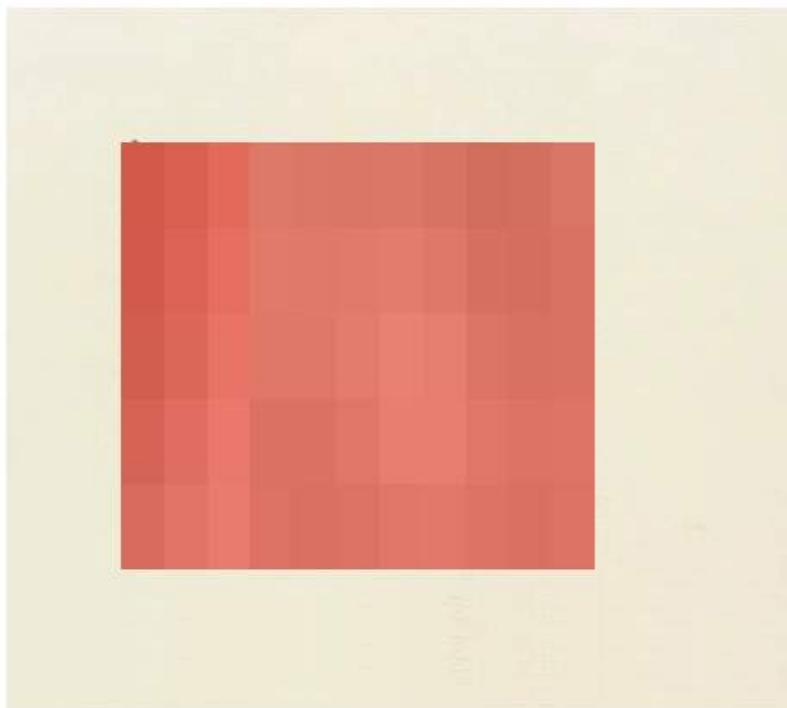
以上事项, 由 [REDACTED] 有限公司申请, 经中国版权保护中心审核, 根据《作品自愿登记试行办法》规定, 予以登记。

登记日期: [REDACTED] 登记机构签章

中华人民共和国国家版权局统一监制



② 등록 저작권 상세 (미보유·미제출시 미인정)



작 성 안 내

- 본 자료는 기업의 위조상품 판별(모니터링) 및 신고(대리신고)를 위해 필요한 가장 중요한 기초자료입니다.
- 지원선정 후 본 자료를 이용하여 정품과 위조상품을 가려내게 됩니다.
 - ① 단속을 희망하는 제품의 **‘정품정보’ 작성** [전 기업 모두 **필수작성**]
 - ② 이미 파악된 가품 정보가 있다면 상세히 비교하여 작성
 - ③ 내용이 많을 경우 여러 페이지 작성가능

정품/가품 모두 **사진자료가 가장 중요합니다.**

상세한 사진자료를 가능한 한 많이 첨부하여 주시길 바랍니다.

모두 기입이 어려울 경우 사진만 별도로 추가제출 부탁드립니다.

※ 아래 내용은 이해를 돕기 위한 예시이며, 실제 제품과는 아무런 관련이 없습니다.

1. 정품·가품 비교대조표 [모든 기업 필수 작성]

* 정품정보는 모든 기업 필수 작성, 가품정보는 보유기업만 작성

** 항목별 해당사항이 없는 기업은 '해당없음' 기입


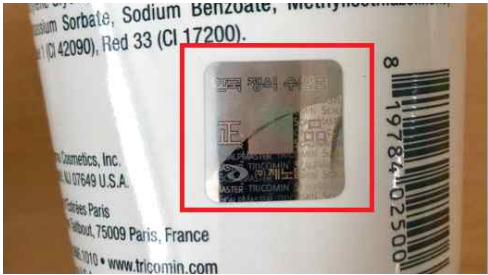
단속 희망제품 기본정보	브랜드 정보	한글 브랜드명	대한민국
		영문 브랜드명	KOREA
		중문 브랜드명	韩国
	제품 정보	한글 제품명 (기술명)	제품명 혹은 라인명 기입 예) 드라이 핏 풀집 후디 / '서울' 시티 컬렉션
		영문 제품명 (기술명)	'Seoul' City collection
		중문 제품명 (기술명)	해당없음
정품 가격정보	소매 최소가격		1,000위안 ~ 2,000위안
	도매 최소가격		600위안~ 1,500위안
검색 키워드	모니터링에 활용할 모든 검색 키워드 작성 (중문/영문) 검색을 희망하는 키워드 및 이미 파악된 가품 유통 키워드 모두 작성 예) - 유사상표명(설안수/雪安秀), - 카테고리(인디언텐트) - 기타(한국000연예인 목걸이 등)		
로고 정보	정품 로고(예시)		가품 로고(예시)
	브랜드 공식 로고(도안, 문자) 이미지 삽입		로고 도용/위조내역이 있는 경우 해당 이미지 삽입

[모든 기업 필수 작성]

구분		정품(예시)	가품(예시)
제품 외관 및 포장	윗면		
		[특징 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 빨강+검은색 외관 색상 조합 - 나선무늬가 돌출되어 있음 - 2개의 색상이 다른 라벨이 뒷꿈치 부분에 붙어있음(빨강/노랑) 	[정품과 다른 점 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 검정+빨강 조합 미생산 - 뒷꿈치 라벨 정품과 색상/모양 다름
	정면		
		[특징 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 바닥에 글씨 없음 	[정품과 다른 점 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 바닥에 한자가 적혀있음
	아래 및 기타		
		[특징 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 신발 뒷면에 로고 없음 	[정품과 다른 점 설명] <ul style="list-style-type: none"> - 위조된 로고 부착

1-(1). 제품 포장에 정품인증수단*이 부착되어 있을 경우만 작성

*인증수단 : 홀로그램스티커, QR코드, 바코드 外 기타 외관상 정품식별이 가능한 표지

구분		정품(예시)	가품(예시)
제품 포장	정품 식별 수단	<p>제품 tag에 별도의 정품인증수단을 사용하지 않고 있으나 가품에는 우측과 같이→중국어가 적힌 홀로그램 스티커가 붙어있음</p>	
			<p>해당없음</p>
		<p>[정품인증수단 설명]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품 뒷면 아래쪽 바코드 옆 - 은색 네모 홀로그램 부착 - '한국 정식 수입상품' 기입 	<p>[정품과 다른 점(예)]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 해당없음

1-(2). 공식홈페이지 이미지를 도용당한 경우에만 작성(블로그,인스타그램 미해당)

구분	정품(예시)	가품(예시)												
이미지 도용	<div><p style="text-align: center;">- VISION -</p><div>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</div><div>↑</div><p style="text-align: center;">핵심가치</p><p style="text-align: center;">지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p><div>Change Innovation Together Creation Trust</div><div>↑</div><p style="text-align: center;">경영방침(4C)</p><div><div>Cleanness 투명윤리</div><div>Customer 고객원장</div><div>Creation 가치창조</div><div>Communication 소통공감</div></div><div>▶ 전략과제</div><table><tr><th>지식재산보호 활성화 기반 조성</th><th>지식재산 보호지원 필요성 제고</th><th>경영효율화 추진</th></tr><tr><td>1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대</td><td>1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화</td><td>1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대</td></tr></table></div>	지식재산보호 활성화 기반 조성	지식재산 보호지원 필요성 제고	경영효율화 추진	1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대	1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대	<div><p style="text-align: center;">- VISION -</p><div>국민과 기업의 소중한 지식재산을 보호하는 전문기관</div><div>↑</div><p style="text-align: center;">핵심가치</p><p style="text-align: center;">지속적인 변화와 혁신을 통해 고객과 함께 새로운 가치를 창조하고 신뢰를 구축</p><div>Change Innovation Together Creation Trust</div><div>↑</div><p style="text-align: center;">경영방침(4C)</p><div><div>Cleanness 투명윤리</div><div>Customer 고객원장</div><div>Creation 가치창조</div><div>Communication 소통공감</div></div><div>▶ 전략과제</div><table><tr><th>지식재산보호 활성화 기반 조성</th><th>지식재산 보호지원 필요성 제고</th><th>경영효율화 추진</th></tr><tr><td>1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대</td><td>1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화</td><td>1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대</td></tr></table></div>	지식재산보호 활성화 기반 조성	지식재산 보호지원 필요성 제고	경영효율화 추진	1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대	1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대
	지식재산보호 활성화 기반 조성	지식재산 보호지원 필요성 제고	경영효율화 추진											
1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대	1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대												
지식재산보호 활성화 기반 조성	지식재산 보호지원 필요성 제고	경영효율화 추진												
1. 지적권보호 정책지원 강화 2. 지적권 존중문화 확산 3. 지적권 분의사회적 약자 배려 확대	1. 기업과 지적권보호 경영력 제고 2. 해외 지적권보호 체계 구축 3. 국내 지적권보호 강화	1. 경영전략 고도화 2. 재무건전성 강화 3. 반부패·청정 활동 확대												
	<p>[공식홈페이지 내 해당 이미지 URL] http://koipa.re.kr/info/vision.php 위 페이지의 사진을 그대로 도용하였음</p>	<p>[이미지를 도용한 판매게시글URL] https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.94.43dc7590DcLY4H&id=566936764261&ns=1&abucket=7#detail</p>												